

LA SÉMIOLOGIE : APPRENDRE À DISCERNER LE SENS DES MESSAGES QUI NOUS ENTOURENT



Christian
BERTOLINO

Sémiologue

Nous sommes sollicités au quotidien par une profusion de signes et de messages, dans un paysage audio-visuel en renouvellement permanent (nouvelles du monde, publicités, contenus télévisuels ou sur internet, actualités médiatiques...).

Or, ces discours et ces images ne sont pas « naturels » dans le sens où leur apparence ne va pas de soi : rien n'oblige à prendre au premier degré ce qu'ils prétendent montrer ou signifier.

Cette série de 4 séances permettra de mettre en évidence comment se construit le sens d'un message ; quelle image ce dernier construit de nous, spectateurs ; quelle relation il nous propose ou nous impose ; quels sont les effets de sens implicites, les biais cognitifs et les formes de manipulation dans le discours, face auxquels nous devons être vigilants ?

L'approche se fera sur le mode de la vulgarisation de savoirs théoriques simples, illustrés d'exemples issus de l'actualité médiatique ou publicitaire, observés et analysés ensemble, éventuellement choisis avec les participants.

Les vendredis de 10h à 12h

Janvier	09 - 23
Février	13 - 20
Mars	13

5 séances de 2h soit 10 h annuelles

Créteil

Maison de la solidarité

1, rue Albert Doyen

Métro ligne 8 : Préfecture

Bus 181 arrêt : Casalis-Savar ;

Bus 217 arrêt : René Arcos ;

Bus 308 arrêt : La Gaîté.

Tarifs : 50€ - 55€

10 participants minimum - 20 participants maximum

Ouverture du cours sous condition de regrouper

un minimum de participants.

